

LAUREA TRIENNALE IN MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA: PIANO DIDATTICO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

MCA



PRIMO ANNO

- Diritto privato
- Istituzioni di economia politica
- Economia aziendale
- Management d'impresa
- Statistica I
- Matematica per l'economia

SECONDO ANNO

- Economia industriale
- Bilancio d'esercizio e consolidato
- Marketing
- Diritto dell'impresa e delle società
- Economia degli intermediari finanziari
- Inferenza e tecniche di campionamento
- Matematica finanziaria

TERZO ANNO

- Diritto della concorrenza
- Digital Marketing
- Marketing esperienziale
- Comunicazione integrata di marketing
- Scienza delle finanze
- Insegnamento opzionale di percorso
- Attività a scelta dello studente
- Tirocinio formativo e di orientamento
- Prova finale (discussione orale)

**Coordinatore Corso di Laurea MCA:
prof. Fabrizio Baldassarre**

DEMDI

Dipartimento di Economia
Management e
Diritto dell'Impresa



fabrizio.baldassarre@uniba.it



Plesso di Economia, Largo Abbazia Santa
Scolastica, 53, BARI - (Poggiofranco)