

Prot. n. 2277/B6.1

Calvizzano, 06 maggio 2011

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO il Programma Operativo Nazionale 2007-2013, "Competenze per lo Sviluppo" - Asse III - Azioni di informazione e pubblicità - Avviso Prot. n. AOODGAI/984 del 28/01/2011

CONSIDERATO che al fine di "Migliorare e sviluppare modalità, forme e contenuti dell'informazione e pubblicizzazione del Programma, degli interventi e dei risultati" (azione L.1 del PON FSE-2007-IT 05 1 PO 007) questa Istituzione Scolastica, scuola capofila del "Consorzio Scuole Città di Marano", ha proposto di destinare una intera sezione del "Marano Ragazzi Spot Festival" alla realizzazione del concorso "LEgALI AL FESTIVAL", destinato a premiare i migliori video prodotti dalle scuole nell'ambito dell'iniziativa "LEgALI AL SUD" – azione C3 del Programma Operativo Nazionale: "Competenze per lo Sviluppo" - 2007IT051PO007

VISTA l'autorizzazione del progetto "LEgALI AL FESTIVAL" registrato in piattaforma con l'attribuzione del codice L-1-FSE-2011-19

bandisce il concorso

"LegAli al Festival"



Consorzio Scuole Città di Marano

Art.1 Istituzione del premio

L'ICS "Marco Polo" di Calvizzano, scuola capofila del "Consorzio Scuole Città di Marano" che organizza il "MARANO RAGAZZI SPOT FESTIVAL - scuola impegno e responsabilità per il progresso sociale", Festival Nazionale della Pubblicità Sociale dei Ragazzi, d'intesa con il settore Educazione alla Legalità dell'Ufficio Scolastico Regionale della Campania, ed in partenariato con LIBERA associazioni nomi e numeri contro le mafie, Legambiente Campania, Videomatrò News Network, Tele Club Italia e Associazione Marano Ragazzi Spot Festival, istituisce la **1ª edizione del concorso "LegAli al Festival"**, destinato a premiare i migliori video prodotti dalle scuole nell'ambito dell'iniziativa "LE(g)ALI AL SUD" – azione C3 del Programma Operativo Nazionale: "Competenze per lo Sviluppo" - 2007IT051PO007

Art.2 Requisiti di ammissione

Possono partecipare le Scuole delle Regioni "obiettivo convergenza" che, durante l'anno scolastico 2010/2011, hanno realizzato **Produzioni Video**, nell'ambito dell'iniziativa **"LE(g)ALI AL SUD: UN PROGETTO PER LA LEGALITÀ IN OGNI SCUOLA"** - Azione C. 3 "Interventi sulla legalità, i diritti umani, l'educazione ambientale e interculturale, anche attraverso modalità di apprendimento "informale" del Programma Operativo Nazionale: "Competenze per lo Sviluppo" - 2007IT051PO007 - finanziato con il Fondo Sociale Europeo Annualità 2010/2011.

Art.3 Sezioni

Sono istituite tre specifiche sezioni di produzione video:

1. **Sezione Cortometraggi:** video, durata di max 15'
2. **Sezione Spot:** video di comunicazione sociale, durata di max 3'
3. **Sezione Documentari:** video-documentari su tematiche sociali, durata max 20'

Art.4 Presentazione lavori

Il termine per la presentazione dei lavori è fissato al 30 giugno 2011.

Ogni scuola potrà presentare uno o più **Produzioni Video** per le sezioni e la durata (esclusi eventuali titoli di testa e di coda) indicate al precedente art.3.

I lavori dovranno essere presentati su supporto digitale contenente il file originale, non compresso, in uno dei seguenti formati: **AVI, MPEG, WMV, MOV.**

Per ogni lavoro presentato va compilata l'allegata scheda di partecipazione e un file formato JPEG di un fotogramma da utilizzare per il catalogo della manifestazione.

L'originale cartaceo della scheda, in allegato alla spedizione dei video, va inviato a I.C.S. "Marco Polo" via Aldo Moro, 1 – 80012 Calvizzano (NA).

Una copia di tale scheda, in formato digitale, va inviata all'indirizzo legaliafestival@spotragazzi.it

La presentazione delle schede, debitamente compilate, è obbligatoria. Ciascuna scheda, pena l'esclusione dal concorso, dovrà recare:

- a) la firma del dirigente scolastico e il timbro della scuola per accettazione del regolamento,
- b) l'indicazione chiara e leggibile dei *credits*,
- c) una breve descrizione del video,
- d) notizie dettagliate sulle eventuali musiche utilizzate,
- e) la dichiarazione liberatoria per il trattamento delle immagini.

I video inviati per la selezione del concorso non saranno restituiti.

Art.5 Selezione

I lavori presentati saranno esaminati da una commissione, composta da rappresentanti dei seguenti enti/associazioni:

- a. Rappresentante MIUR - Direzione Generale per gli Affari Internazionali - Ufficio IV - *Programmazione e gestione dei fondi strutturali europei e nazionali per lo sviluppo e la coesione sociale*
- b. Rappresentante USR Campania
- c. Rappresentante Associazione Marano Ragazzi Spot Festival
- d. Rappresentante Consorzio Scuole Città di Marano
- e. Associazione Libera
- f. Legambiente Campania
- g. Consorzio Medianetwork
- h. Associazione Dreamer

La commissione selezionerà i migliori tre video per ciascuna delle sezioni Cortometraggi, Spot e Documentari, e ne darà comunicazione alle scuole selezionate, entro il 2 settembre 2011

Art. 6 Gemellaggi

Per il periodo di svolgimento del Festival (25 – 27 ottobre 2011) una delegazione di alunni per ciascuna delle scuole così selezionate, composta da un massimo di cinque unità, verrà ospitata presso famiglie di alunni delle scuole del Consorzio Scuole Città di Marano, una volta verificate le reali disponibilità di accoglienza.

Il docente accompagnatore sarà ospitato presso strutture alberghiere del territorio. È previsto un contributo a parziale rimborso delle spese sostenute, pari al 50% del costo dei titoli di viaggio.

Art. 7 Marano Ragazzi Spot Festival

I nove video selezionati per il "Premio LegAli al Festival", saranno visionati e valutati dalle giurie del Marano Ragazzi Spot Festival:

- a. Giuria del Pubblico Alunni scuole della rete "Consorzio Scuole Città di Marano" (dal 20 al 25 ottobre)
- b. Giuria On line, a cui potranno aderire tutte le scuole italiane collegandosi dal 1 al 20 ottobre ai siti internet del MIUR- FSE e del Marano Ragazzi Spot Festival
- c. Giuria Esperti

Art. 8 Premi

Ai vincitori saranno assegnati, nel corso della serata di premiazione, i seguenti premi:

- a. Targa "Premio LegAli al Festival", al miglior video per ciascuna categoria;
- b. Diffusione dei video premiati sulla rete della TV outdoor Videomatrò News Network
- c. Diffusione dei video premiati in spazi pubblicitari dell'emittente Tele Club Italia

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
prof. Armida Scarpa

