



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia
Direzione Generale
UFFICIO VI – Politiche per gli studenti

Prot. n. 3438

Bari, 15.05.2013

Il dirigente: dott.ssa Anna Cammalleri

Ai Dirigenti delle Istituzioni Scolastiche
di cui all'allegato elenco

E p.c. Agli Ambasciatori della Regione Puglia
del Progetto E-Twinning:
alfonso.rainone@istruzione.it
mafaniz@gmail.com
aciuppa@yahoo.it
brigida.clemente@libero.it
maria.cammarella54@gmail.com
edimol@libero.it
micrititti@alice.it
marilina_lonigro@hotmail.com

OGGETTO: Progetto E-Twinning: CAMPAGNA DI PRIMAVERA

Si rende noto alle SS.LL. che **dal 13 al 17 maggio** è stata attivata da EUN la **campagna promozionale di primavera (Spring Campaign)** dal titolo "Everybody is (eT)winning".

L'obiettivo di tale campagna è quello di mobilitare gli iscritti per promuovere eTwinning nella loro scuola, dando evidenza ai loro progetti.

La campagna è composta da due attività distinte, ma complementari, che gli eTwinners potranno scegliere liberamente di effettuare, accedendo alla pagina dal Desktop tramite apposito banner (sarà presente anche una sezione pubblica sul sito europeo):

- Realizzazione di un poster multimediale (con Glogster), con concorso, tramite votazione tra iscritti dei materiali realizzati all'interno del sito europeo.

I docenti possono presentare un poster promozionale di eTwinning con temi vari (per esempio il loro progetto, una idea di progetto o particolari aspetti o attività che si possono fare in eTwinning - gruppi, eventi didattici, teachers room, ecc), da realizzare anche in collaborazione con i loro partner di progetto. I poster presentati saranno visualizzati sia sul portale pubblico (attraverso una pagina dedicata) sia sul Desktop (nell'area della campagna).



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia
Direzione Generale
UFFICIO VI – Politiche per gli studenti

- Piccoli incontri informali organizzati all'interno degli istituti scolastici (eTwinning breaks), volti a promuovere eTwinning a chi ancora non lo conosce (docenti, genitori, dirigenti, associazioni, stampa ecc...).

Le attività possono comprendere varie iniziative: la presentazione del progetto da parte degli alunni-esperti agli altri compagni; un incontro/coffee break tra docenti per parlare del progetto e descrivere ciò che è possibile realizzare tramite eTwinning.

Gli eTwinners potranno registrare il loro evento (luogo, tempo, descrizione) sulla piattaforma, in modo che tutti gli incontri (a livello europeo) possano essere visualizzati in una apposita mappa.

L'Unità nazionale metterà a disposizione online materiali multimediali (clip video, presentazioni, tutorial, altri materiali promozionali) per aiutare i docenti a promuovere eTwinning nella loro scuola nel corso degli eTwinning breaks.

IL DIRIGENTE VICARIO

F.to Anna Cammalleri