

## **INVITO AL CONTEST**

### **"DONARE, MOLTO PIU' DI UN SEMPLICE DARE"**

#### *Racconta la tua idea di Dono*

#### **- Regolamento -**

##### **Art.1 Finalità**

L'Istituto Italiano della Donazione (IID), in collaborazione con MIUR, promuovono il contest **"Donare, molto più di un semplice dare - racconta la tua idea di DONO"** destinato agli studenti delle classi delle scuole medie inferiori e superiori al fine di diffondere la cultura del dono e di promuovere lo sviluppo di nuove espressioni artistiche in ambito scolastico e valorizzare i talenti delle nuove generazioni.

Sia i singoli studenti che le loro classi sono chiamati a realizzare **un video** che abbia per oggetto la propria **idea di Dono**.

##### **Art.2 Destinatari**

Il contest è rivolto ai singoli studenti e alle classi delle scuole medie inferiori e superiori italiane. Sono ammessi a partecipare singoli studenti, classi o gruppi di studenti.

##### **Art. 3 Modalità di partecipazione**

La scuola che intende partecipare dovrà segnalare l'adesione all'iniziativa compilando l'apposito form on-line pubblicato sul sito [www.istitutoitalianodonazione.it](http://www.istitutoitalianodonazione.it) o andare direttamente sulla pagina <http://www.istitutoitalianodonazione.it/it/donoday/aderiscidonoday> e cliccare su **"aderisci come scuola"**.

In alternativa la scuola può segnalare la sua adesione attraverso l'invio via fax ( 0287390806) o via e mail all'indirizzo [comunicazione@stitutoitalianodonazione.it](mailto:comunicazione@stitutoitalianodonazione.it) del modulo cartaceo allegato.

I video prodotti dagli studenti dovranno essere inviati all'indirizzo email [comunicazione@stitutoitalianodonazione.it](mailto:comunicazione@stitutoitalianodonazione.it) utilizzando piattaforme come wetransfer <https://www.wetransfer.com/> o simili (per i dettagli si veda il sito IID).

Il progetto dovrà essere inviato entro e non oltre il **11 giugno 2015**.

Lo studente o il gruppo potrà sottoporre all'attenzione della Giuria esclusivamente n.1 progetto.

Sul sito saranno pubblicate tutte le informazioni utili per aderire all'iniziativa.

La partecipazione al **contest è gratuita**.

##### **Art. 4 Requisiti del progetto**

Il video dovrà essere della durata massima di 1 minuto.

Il progetto dovrà avere per oggetto il tema del contest: **"Donare, molto più di un semplice dare - racconta la tua idea di DONO"**

Il **dono come gratuità, reciprocità, produttore di legami e relazioni**, declinabile in tutte le sue forme (dono di denaro, di tempo, di sangue, ecc.). I partecipanti potranno sottoporre alla giuria i loro elaborati interpretando il tema del DONO raccontando:



- una propria esperienza di dono e il significato che lo studente/gruppo dà alla parola dono (un momento di volontariato, il racconto di una condivisione vissuta in prima persona, ecc.)
- la propria rilettura del tema a prescindere dalla propria esperienza

#### **Art. 5 Giurie esaminatrici**

I progetti verranno esaminati da un'apposita **Giuria tecnica** tra i cui componenti ci sarà anche un rappresentante del MIUR e uno di IID. Il Presidente sarà scelto di comune intesa fra i soggetti promotori. La composizione della Giuria verrà resa nota sul sito IID.

La Giuria tecnica selezionerà i progetti migliori entro 31 luglio 2015. Tutti coloro che vorranno esprimere la loro preferenza per uno dei progetti video finalisti, lo potranno fare entro il 14 settembre 2015, attraverso la piattaforma dedicata al giorno del dono che verrà resa nota. Maggiori dettagli sulle modalità di voto della giuria popolare saranno resi noti sul sito IID a tempo debito.

#### **Art. 6 Selezione**

La Giuria tecnica, di cui all'art. 5, valuterà i progetti secondo il proprio insindacabile giudizio sulla base di criteri quali qualità, creatività, originalità e migliore corrispondenza al tema richiesto. Spetterà poi alla Giuria popolare decretare gli studenti vincitori.

#### **Art. 7 Diffusione dei progetti**

I progetti selezionati avranno visibilità all'interno del sito [www.istitutoitalianodonazione.it](http://www.istitutoitalianodonazione.it) e/o della pagina [IID Facebook](#) e degli altri canali social. Maggiori dettagli saranno resi noti sul sito IID a tempo debito.

#### **Art. 8 Riconoscimenti**

Gli studenti vincitori riceveranno un riconoscimento per l'impegno e la partecipazione.

I progetti migliori saranno condivisi durante il nostro evento nazionale che si terrà il 4 ottobre 2015 in occasione del **GIORNO DEL DONO 2015** a Milano presso il padiglione Cascina Triulza di **Expo 2015**.

#### **Art. 9 Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13, comma 1, del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n° 196, "Codice in materia di dati personali" e successive integrazioni e modificazioni, i dati personali forniti dai candidati saranno registrati e trattati esclusivamente per le finalità di gestione della presente procedura.

I video inviati diventeranno proprietà di IID che potrà utilizzarli per i propri scopi statuari e mai a fine di lucro

Titolare del trattamento dei dati personali: Istituto Italiano della Donazione.

L'IID potrà dare ampia visibilità ai materiali pervenuti.

#### **Per informazioni:**

Istituto Italiano della Donazione (IID)  
via Pantano, 2 - 20122 Milano  
Tel. 02/87 39 0788

[comunicazione@istitutoitalianodonazione.it](mailto:comunicazione@istitutoitalianodonazione.it)

Di seguito il modulo da stampare e mandare via fax o scannerizzato via mail nel caso in cui non si riuscisse a completare la procedura di iscrizione via web



Istituto Italiano della Donazione (IID)  
Via Pantano 2 – 20122 Milano – Tel. 02 87390788 – Fax 02 87390806  
[www.istitutoitalianodonazione.it](http://www.istitutoitalianodonazione.it)  
cod. fisc. 97372760153

# Adesione Scuola GIORNO DEL DONO

\*Campo obbligatorio

**Nome Scuola \***

**Comune \***

**Provincia \***

**Regione \***

**Email \***

**Sito internet**

**Telefono \***

**Persona di riferimento all'interno della scuola \***

**Tipo di adesione \***

- ☐ Morale (prevede soltanto l'adesione formale all'iniziativa, il nome della scuola verrà pubblicizzato da IID nelle proprie comunicazioni inerenti il GIORNO DEL DONO)
- ☐ Contest video